

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAK.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Kualitas Pelayanan	8
2.1.2 Kualitas Produk	10
2.1.3 Kualitas Relasional.....	13
2.1.4 Loyalitas Pelanggan	19
2.2 Kajian penelitian terdahulu yang relevan	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Kerangka Berpikir Penelitian.....	26
3.2 Hipotesis Penelitian	27
3.3 Desain penelitian	30
3.4 Definisi operasional variabel dan pengukuran variabel	30
3.4.1 Variabel Penelitian	30
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	31
3.5 Teknik pengumpulan data dan pengambilan sampel	38
3.6 Uji Kualitas Data	38
3.6.1 Analisis Faktor (<i>Factor Analysis</i>) untuk penelitian pendahuluan.....	38
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	39
3.7 Metode Analisis Data	40
3.7.1 Metode analisis data dengan <i>Structural Equation Model</i>	40
3.7.2 Metode Analisis Mediasi.....	45

BAB IV HASIL dan PEMBAHASAN.....	47
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	47
4.1.1 Sejarah Panin Asset Management	47
4.1.2 Struktur Organisasi	47
4.2 Analisis Deskriptif.....	48
4.3 Hasil Uji Kualitas Data.....	50
4.3.1 Analisis Faktor dengan Uji Validitas	50
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	51
4.4 Pengujian Hipotesis	51
4.4.1 Analisis Hasil Penelitian Dengan SEM	52
4.4.2 Pengujian Hipotesis	58
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	59
4.6 Analisis Mediasi	64
BAB V KESIMPULAN dan SARAN	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	67
5.3 Implikasi Manajerial.....	67
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	79